


Chargé(e) de Marketing Digital H/F

Détails du poste








Membre de la Direction Marketing et Innovations

 Type de contrat : CDI (Temps plein)

 Création de poste

 Poste basé au siège (proche de Porte de la Villette)


Avantages

-  Salaire en fonction du profil
-  Mutuelle familiale prise en charge à 100 % par l'entreprise
-  Titres restaurants
-  PEE (Plan d'épargne entreprise)
-  Intéressement aux résultats
-  Parking fermé à disposition
-  2 jours de télétravail (après la période d'essai)

Nous trouver

Le siège social est basé en Île de France :  Aubervilliers (93)

 Métro 7

 Bus 150, 152 170 et 249





 15 min de la gare de Pantin (RER E)

Notre raison d'être (notre why)

« Nous pensons que rendre l'usage de l'énergie plus sûr, plus performant, mieux maîtrisé donne aux hommes les moyens de vivre mieux »

Qui sommes-nous ?

Acteur de la transition énergétique, nous accompagnons les professionnels dans l'amélioration du bien-être dans l'habitat.

-  Chiffre d'affaires de 15 millions d'euros/an
-  25 000 clients
-  160 collaborateurs
-  3 sites en France



Pourquoi nous rejoindre ?

QUALIGAZ EVONIA prône pour l'égalité et la diversité.

Nous mettons à disposition de nos collaborateurs des outils adaptés et des programmes de formation pour favoriser leur montée en compétence.

Travailler chez nous, c'est évoluer dans une équipe jeune, dynamique fun et surtout soucieuse du bien-être de l'environnement.

Rejoignez-nous si vous souhaitez vous impliquer sur un poste "qui a du sens", en intégrant un acteur majeur de la transition énergétique.

Votre environnement de travail

- Open space de 5 personnes
- Environnement Microsoft office
- Conception graphique avec le pack creative cloud (indesign, illustrator...)

Vos missions si vous les acceptez !

- ✓ Organiser et participer aux événements de communication.
- ✓ Construire et planifier la campagne digitale et la gestion des réseaux sociaux.
- ✓ Réaliser des supports digitaux de contenu (images, vidéos, animations, infographies).
- ✓ Affirmer la conception identitaire, la cohérence visuelle et graphique de tous les supports de communication matériel et immatériel de QUALIGAZ EVONIA.
- ✓ Positionner la gamme des produits en fonction du marché et de la stratégie marketing globale.
- ✓ Pilotage du plan d'action marketing par son élaboration puis mise en œuvre.
- ✓ Être à l'écoute des évolutions du marché afin de proposer des adaptations ou de nouveaux produits marketing.
- ✓ Définir des outils de suivi et de reporting de l'activité marketing.
- ✓ Contribuer à la définition de la politique tarifaire et aux CGV.

Profil recherché

Nous savons bien que chaque personne est unique et nous espérons que vous apporterez votre pierre à l'édifice !

- 👉 Vous aimez les challenges, la gestion de projet ;
- 👉 Vous avez un bac + 5 marketing ou équivalent ;
- 👉 Vous sortez d'une école de commerce ou de communication/marketing ;
- 👉 Vous justifiez d'une première expérience d'un an sur un poste similaire ;
- 👉 Vous maîtrisez les outils graphiques (pack creative cloud).

Votre sens créatif, votre goût du travail en équipe, vos qualités de rigueur et d'organisation seront vos meilleurs atouts pour mener à bien vos missions.

Si vous pensez que ce poste est fait pour vous, nous vous invitons à nous envoyer votre candidature ! 😊

👉 marketing-innovations@qualigaz-evonia.com